



LA CLÉ DE LA RÉUSSITE FUTURE

Le Strategic Foresight permet d'identifier les opportunités et les risques de l'avenir - une condition décisive pour le succès à long terme de l'entreprise.



«LA CLÉ D'UNE INNOVATION VÉRITABLEMENT DISRUPTIVE RÉSIDE SOUVENT DANS UN CHANGEMENT DE PERSPECTIVE.»

Par *Martin Bergner* et *Michael Kron*

Dans un monde caractérisé par la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté (VICA), le changement paraît être la seule constante. Alors que certaines entreprises, tel un phénix, renaissent de leurs cendres à la suite de crises inattendues, d'autres, souvent considérées comme «invincibles», restent à la traîne ou échouent lamentablement. La différence? Le manque de prévoyance, de capacité à anticiper l'avenir, à le planifier et à s'y adapter.

Strategic Foresight va bien au-delà de simples prévisions ou spéculations. Il s'agit d'une méthode systématique d'identification des opportunités et risques dans le futur. Aujourd'hui, aucune société ne peut se permettre d'être exclusivement réactive. Les entreprises doivent agir proactivement et développer leur capacité d'innovation afin de disposer d'une marge de manœuvre suffisante pour faire face aux périodes d'incertitude. Celles qui ne le font pas risquent d'être surprises et dépassées du fait des changements rapides sur le marché et de technologies.

Ce ne sont plus les grands qui devorent les petits – ce sont les plus rapides et capables de s'adapter qui dépassent les lents. Dans ce contexte, la prévision stratégique et l'innovation ne sont plus seulement de simples «options», mais des conditions décisives pour le succès à long terme de l'entreprise.

Importance de la prévision

Dans un monde de plus en plus volatile et incertain, les entreprises doivent, pour réussir durablement, faire preuve de résilience, d'adaptabilité et de capacité d'innovation. Ces éléments leur permettent de réagir efficacement aux nombreux événements imprévus, telles les pandémies ou les tensions géopolitiques.

De nombreux exemples du passé démontrent que même occuper une position de «leader incontesté» du marché peut se révéler une illusion trompeuse. Blockbuster, Blackberry, Kodak et bien d'autres ont perdu leur position dominante en l'espace de quelques années seulement. Technologies de rupture, changements dans le marché, nouveaux modèles d'entreprise, nouvelles possibilités et besoins en matière de collaboration, changements climatiques, évolution démographique, incertitudes géopolitiques et menaces en matière de sécurité ne constituent qu'un aperçu des facteurs à prendre en compte pour garantir le succès de l'entreprise à long terme.

Outils, idées et perspectives d'innovation

Il existe aujourd'hui une multitude d'outils et de méthodes qui peuvent aider une entreprise à se préparer aux défis et opportunités du futur. De la planification de scénarios envisageant différents modèles d'affaires à la méthodologie «agile» favorisant une approche flexible et adaptative, les entreprises peuvent élargir de manière ciblée leur boîte à outils pour l'anticipation et l'innovation.

Orange Business en constitue un exemple: par le biais de services de conseil, de laboratoires d'innovation et de partenariats avec des start-up et entreprises technologiques, elle crée pour ses clients un cadre stratégique holistique pour l'amélioration continue et l'innovation. Des technologies telles que le cloud, la cybersécurité, l'IoT, la 5G et l'infrastructure réseau, de même que l'intelligence artificielle (AI) et le machine learning (ML), constituent certes des éléments importants, mais ne sont en réalité que des facilitateurs. La clé d'une innovation réellement disruptive réside souvent dans un changement de

À PROPOS D'ORANGE BUSINESS

Orange Business est un intégrateur réseaux et numérique de référence, offrant aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de plus de 400 personnes à Zurich, Berne, Genève et Morges, Orange Business aide ses clients à numériser leurs activités locales et internationales. Martin Kull (photo) est Managing Director Suisse depuis 2016 et Managing Director DACH et Europe de l'Est chez Orange Business depuis 2022.



perspective: en intégrant différents points de vue et domaines d'expertise dans le processus d'innovation, les entreprises peuvent aborder les problèmes sous des angles variés et trouver des solutions entièrement nouvelles, sans craindre de remettre en question leur modèle existant.

Paré pour l'avenir

Orange Business encourage et soutient ce changement positif chez ses clients et démontre comment la préparation stratégique et la force d'innovation permettent d'obtenir des succès même en période d'incertitude. Il est donc urgent que les entreprises intègrent les stratégies, outils et approches d'innovation mentionnés dans leurs modèles d'entreprise afin de rester compétitives et d'assurer leur succès à long terme.

Les auteurs:

Martin Bergner, Virtual CDO, et *Michael Kron*, Head Communication Services DACH & EE, Orange Business.